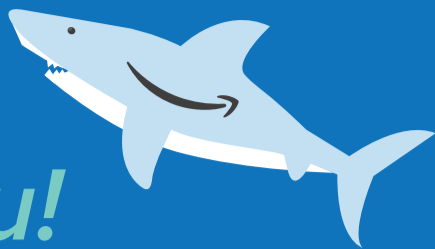


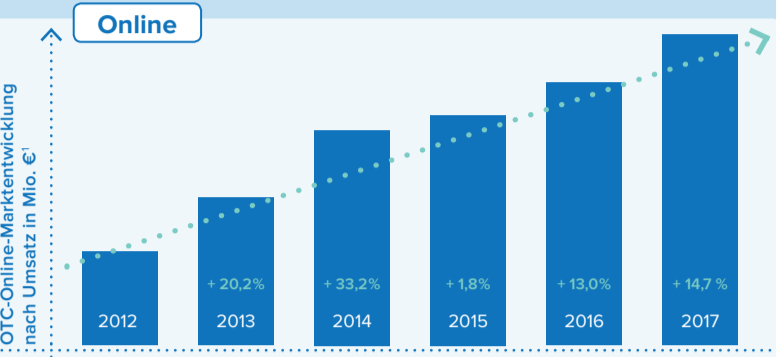
Tatort Amazon, Doc Morris & Co.

Gemeinsam schnappen wir jetzt zu!



Haben Sie eine Lösung parat?

Amazon, Doc Morris & Co nehmen Ihnen weg, was Sie sich aufgebaut haben: Ihre Domäne in der kompetenten Beratung und Logistik. Mit Aktionen wie „Amazon prime now“ oder „Alexa“ plant Amazon u.a. den Abverkauf von Gesundheitsprodukten und Medikamenten massiv zu pushen. Ein Garant für das bereits begonnene Apotheken-Sterben.



Vor Ort

Bereits heute gibt es schon **250.000 Botengänge**² pro Tag. Die Strukturen sind also da. In Kombination mit dem Online-Service steckt hier viel ungenutztes Potential für Offizin-Apotheken.

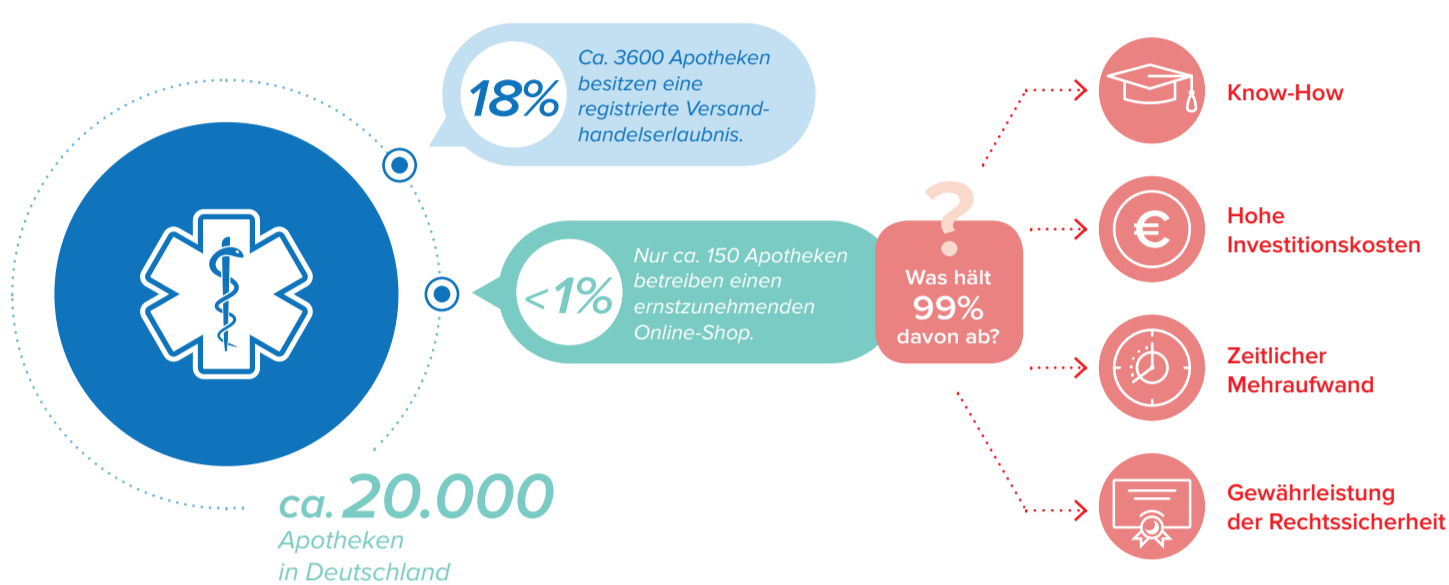
»Nutzen Sie es!«

„Wenn wir uns nicht bewegen und die Digitalisierung zu unserem Vorteil nutzen, werden wir spätestens mit der Einführung des eRezeptes platt gemacht.“

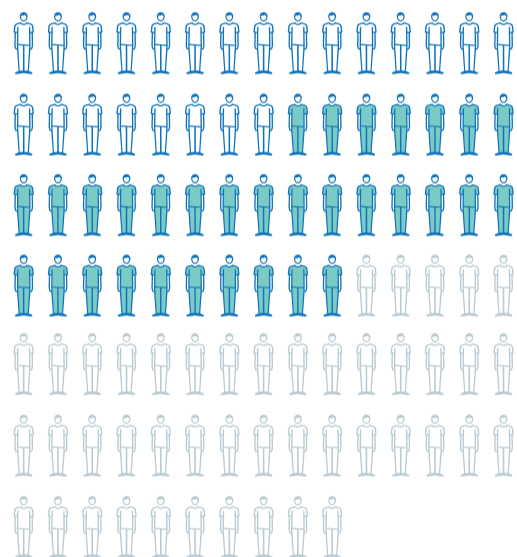
Ralf König, Inhaber der König's Apotheken in Nürnberg

¹Quelle: APO Channel-Monitor [Insight Health]
²Quelle: BVDVA

Was setzen Apotheken dagegen?



Medical Online-Shopping auf dem Vormarsch



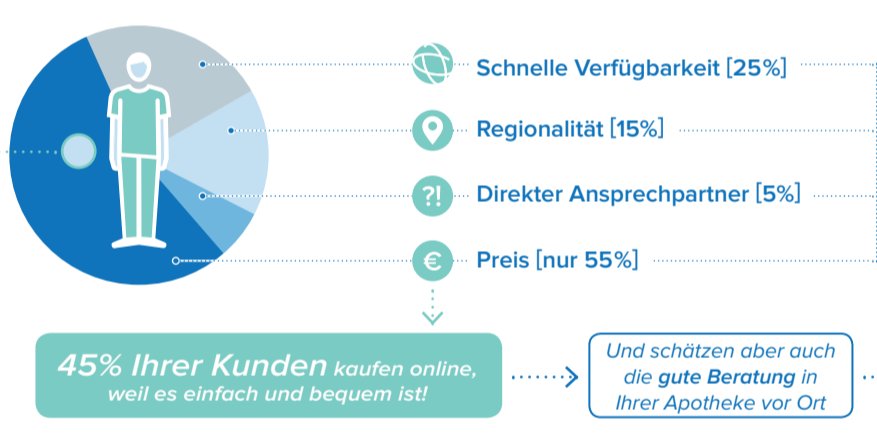
30% aller Internetnutzer haben in 2012 ihre Arzneimittel bei Versand-Apotheken bestellt. [= 16 Mio. Kunden]

55% aller Internetnutzer haben in 2016 ihre Arzneimittel bei Versand-Apotheken bestellt. [= 27 Mio. Kunden]

CLOSED 395 Apotheken haben in 2017 ihr Geschäft aufgegeben

Starke Zielgruppen:
„50PLUS“ sehr aktiv im Internet
„70PLUS“ rasant wachsend

Quellen: Sempora Apothekenstudie 2017, BVDVA, Statista, ABDA, versandhandel.dimdi.de



Das Kaufverhalten Ihrer Kunden ändert sich rasant. Sensible Bereiche wie Lebensmittel mit regionalem Online-Lieferservice sind bereits auf Erfolgskurs.

Genau hier sehen wir unser Potenzial und setzen auf Kompetenz und alte Werte.

Persönliche Beratung + Digitale Kanäle
= Multichannel-Marketing

Ihre Kunden ändern sich – rasant!

Bewegen Sie sich mit!

Warum gerade REGIONALES Online Shopping Ihre große Chance ist

- 24h** Ihre Domäne Standortnahe Akutversorgung am selben Tag durch regionale Botendienste
- Kundenbindung** Regionale Nähe & digitale Tools anstatt aggressiver Preiskampf
- Verbindung aus Vertrauen und Kompetenz gepaart mit den Vorzügen der digitalen Vertriebswege
- Neue Nähe Sichtbarkeit im Netz. Sie erreichen den Kunden dort, wo er ist.

Regional stark – offline und online. Wir setzen auf alte Werte. Das ist IHR Potenzial.



Unser Angebot für Sie!

- Onlineshop unter eigener Domain
- Intelligentes Shopkonzept mit integrierter Crossselling-Funktion
- Technisch auf Augenhöhe mit den Big Playern
- Integration eines externen Lieferservice auf Wunsch möglich
- Die Daten der Apothekenkunden werden verschlüsselt in Deutschland gespeichert
- Zentral gepflegte Produktdatenbank mit Verfügbarkeits-Check
- Mit dem Curacado Cockpit behalten Sie den Überblick
- Individuelle Optik, passend zu Ihrem Corporate Design
- Aktive Preisgestaltung (z.B. mit Promotion Codes)
- Geringes Risiko durch monatliche Abo-Kosten
- Rezept einlösen – schnell, und rechtssicher
- Keine weiteren technischen Voraussetzungen notwendig

Outlook: Das eRezept kommt sicher!



32% der Bevölkerung sehen es als erste Priorität, das Einreichen des Rezepts zu vereinfachen.

63% der Patienten in Deutschland würden ein Online-Rezept nutzen, wenn es angeboten werden würde.

65% erachten das digitale Rezept als „sehr hilfreich“.

Klare Vorteile des eRezepts sind für potentielle Nutzer vor allem die **Umweltfreundlichkeit (52%)**, der **Wissensaustausch zwischen Arzt und Apotheker (34%)**, der **Komfort (23%)**, sowie die **Therapiesicherheit (19%)**.

Ihr Kunde ist bereit! Sie auch?

Das eRezept wird kommen! Bis dahin sollte Ihre Struktur und Logistik stehen.

*Quelle: BVDVA, Studie von 2015.

Sprechen Sie uns an!

Wir beraten Sie gern und erläutern Ihnen die neuen Möglichkeiten, die der Einsatz des Curacado Shops Ihrer Apotheke eröffnet.

Ausgezeichnete Ideen setzen sich durch!

Curacado gewinnt Bronze-Medaille

VISION.A Awards 2018

von links: Ralf König, Apotheker und Gründer von Curacado zusammen mit Thomas Bellartz, Geschäftsführer und Herausgeber der Apotheke adhoc

APO.VISION AWARD 2018

