

Kostenlos

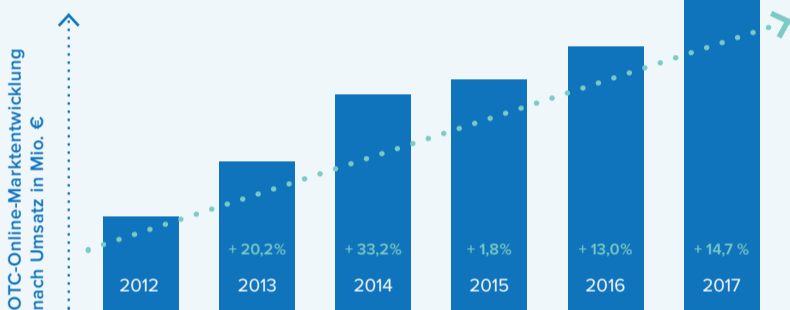
Click & Collect Angebot für alle Digital-Kunden des Wort und Bild Verlags

**WORT
& BILD
VERLAG**



Gemeinsam stark vom Apotheker für Apotheker

Amazon, DocMorris & Co. nehmen Ihnen weg, was Sie sich aufgebaut haben: Ihre Domäne in der kompetenten Beratung und Logistik. Mit Aktionen wie „Amazon Prime Now“ oder „Alexa“ plant Amazon u.a. den Abverkauf von Gesundheitsprodukten und Medikamenten massiv zu pushen. Ein Garant für das bereits begonnene Apotheken-Sterben.



Quelle: APO Channel-Monitor [Insight Health]

Digitale Medikamentenabbestellung

30%

der Nutzer haben **2012** über das Internet bestellt
16 Mio. Kunden



55%

aller Nutzer haben **2016** über das Internet bestellt
27 Mio. Kunden



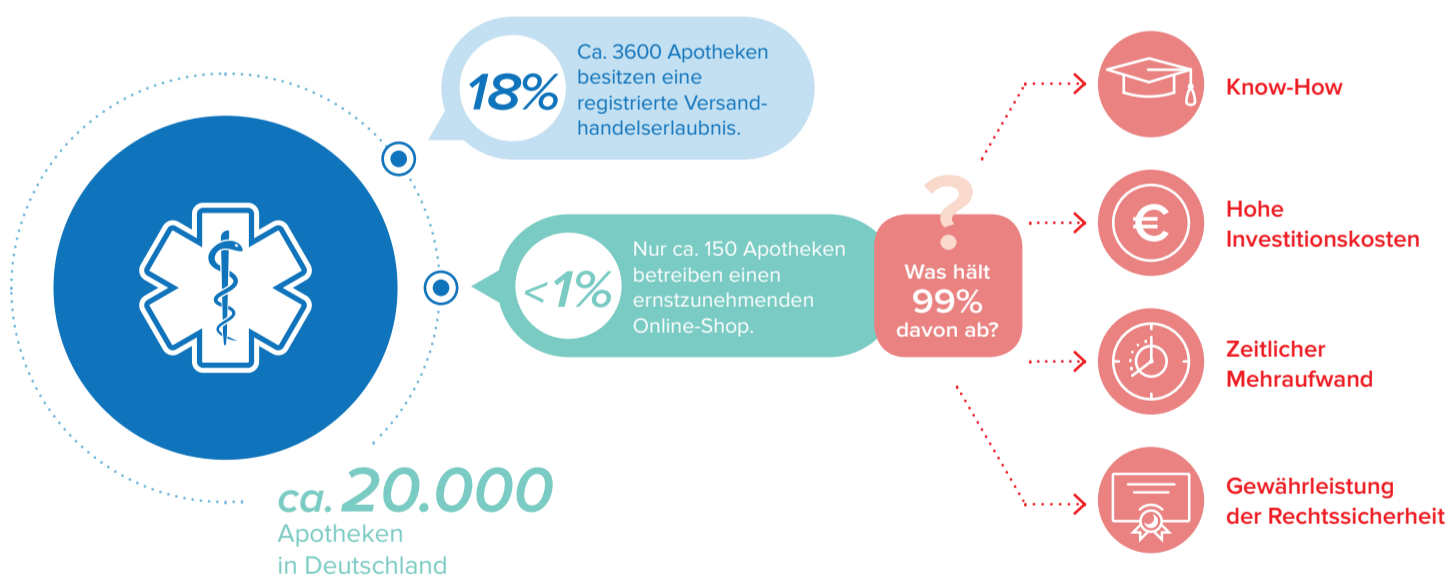
Quellen: Tempora Apothekenstudie 2017, BVDVA, Statista, ABDA, versandhandel.dimdi.de



Ca. 70% der Online-Shopper benutzen Click and Collect³

³Quelle: Boots UK/Sempora Consulting Ltd., 2016

Was setzen Apotheken dagegen?



”

Wenn wir uns nicht bewegen und die Digitalisierung zu unserem Vorteil nutzen, werden wir spätestens mit der Einführung des eRezeptes platt gemacht.“

Ralf König, Inhaber der König's Apotheken in Nürnberg

Sprechen Sie uns an!

Wir beraten Sie gern und erläutern Ihnen die neuen Möglichkeiten, die der Einsatz des Curacado Shops Ihrer Apotheke eröffnet.

Ausgezeichnete Ideen setzen sich durch!

Curacado gewinnt die Bronze-Medaille

APO.VISION AWARD 2018

3

**WORT
& BILD
VERLAG**

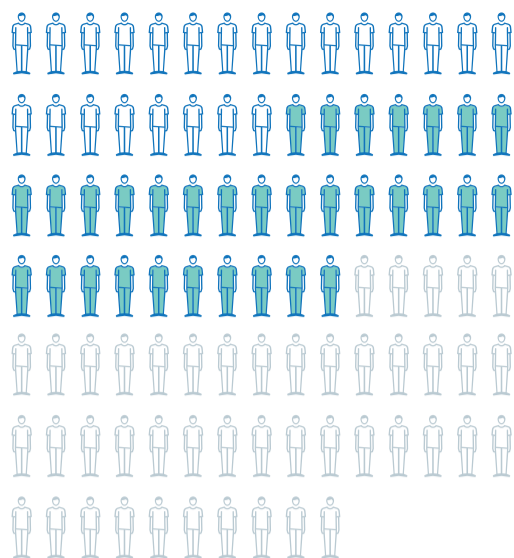
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1 | 82065 Baierbrunn bei München
Tel. 089 74433 0 | info@wortundbildverlag.de
www.wortundbildverlag.de

Curacado
Partner

Curacado GmbH | Reichswaldstraße 52
90571 Schwaig bei Nürnberg
Tel. 0911 988369 65 | Fax 0911 988369 66
info@curacado.de | www.curacado.de



Medical Online-Shopping auf dem Vormarsch



30%

aller Internetnutzer haben in **2012** ihre Arzneimittel bei Versand-Apotheken bestellt. [= 16 Mio. Kunden]



55%

aller Internetnutzer haben in **2016** ihre Arzneimittel bei Versand-Apotheken bestellt. [= 27 Mio. Kunden]

CLOSED

395

Apotheken haben in **2017** ihr Geschäft aufgegeben

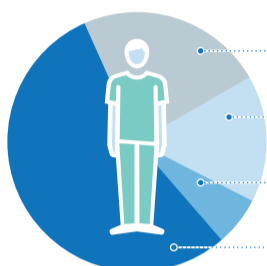
Starke Zielgruppen:

„50PLUS“
sehr aktiv im Internet

„70PLUS“
rasant wachsend

Prognosen sagen eine **150%**ige Umsatz-Steigerung bis 2020 im Online-Verkauf vorher.

Quellen: Sempora Apothekenstudie 2017, BVDVA, Statista, ABDA, versandhandel.dimdi.de



Schnelle Verfügbarkeit [25%]

Regionalität [15%]

Direkter Ansprechpartner [5%]

Preis [nur 55%]

45% Ihrer Kunden kaufen online, weil es einfach und bequem ist!

Und schätzen aber auch die **gute Beratung** in Ihrer Apotheke vor Ort

Das Kaufverhalten Ihrer Kunden ändert sich rasant. Sensible Bereiche wie Lebensmittel mit regionalem Online-Lieferservice sind bereits auf Erfolgskurs. Genau hier sehen wir unser Potenzial und setzen auf Kompetenz und alte Werte.

Persönliche Beratung

Digitale Kanäle

= **Multichannel-Marketing**

Ihre Kunden ändern sich rasant. Bewegen Sie sich mit!

Warum gerade REGIONALES Online Shopping Ihre große Chance ist



IHRE DOMÄNE

Standortnahe Akutversorgung



KUNDENBINDUNG

Regionale Nähe & digitale Tools anstatt aggressiver Preiskampf



Verbindung aus Vertrauen und Kompetenz gepaart mit den Vorzügen der digitalen Vertriebswege



NEUE NÄHE

Sichtbarkeit im Netz. Sie erreichen den Kunden dort, wo er ist.

WORT & BILD VERLAG

Unser Angebot für Sie



Onlineshop unter eigener Domain



Die Daten der Apothekenkunden werden verschlüsselt in Deutschland gespeichert



Schnell, einfach und bequem



Intelligentes Shopkonzept mit integrierter Crossselling-Funktion



Mit dem Cockpit behalten Sie den Überblick



Rezept einlösen leicht gemacht



Technisch auf Augenhöhe mit den Big Playern



Individuelle Optik, passend zu Ihrem Corporate Design



Keine weiteren technischen Voraussetzungen notwendig

32% der Bevölkerung sehen es als erste Priorität, das Einreichen des Rezepts zu vereinfachen.

63% der Patienten in Deutschland würden ein Online-Rezept nutzen, wenn es angeboten werden würde.

65% erachten das digitale Rezept als „sehr hilfreich“.

Klare Vorteile des eRezepts sind für potentielle Nutzer vor allem:

die **Umweltfreundlichkeit (52%)**, der **Wissensaustausch zwischen Arzt und Apotheker (34%)**, der **Komfort (23%)**, die **Therapiesicherheit (19%)**.



Ihr Kunde ist bereit! Sie auch?

Das eRezept wird kommen. Bis dahin sollte Ihre Struktur und Logistik stehen.